



BRIEFING diseño de LOGOTIPO

CLIENTE: **TATAMI**

Wikipedia define [briefing](#) como “*un documento o la sesión informativa que proporciona información a la agencia de publicidad para que genere una comunicación, anuncio o campaña publicitaria*”.

Tómese su tiempo y responda el mayor número posible de las siguientes preguntas:

1. ¿Quiénes son y qué hacen?

¿Cuál es el tamaño de su compañía y cuánto tiempo llevan en el negocio? ¿Cómo empezaron en este negocio? ¿Cuál es su producto o servicio? ¿Qué dicen de la empresa sus consumidores o clientes?

2. ¿Cuál es el alcance del proyecto?

¿Cuál es el proyecto? ¿Cuál es la fecha o fechas de entrega?

3. ¿Quién es su audiencia o mercado objetivo?

¿Cuál es su rango de edad, raza y género? ¿En qué tipo de negocios están involucrados estos clientes? ¿Qué tan seguido compran o usan su servicio? ¿Pueden ponerle un rostro a ese cliente? Por ejemplo, ¿es un hombre de unos 30 años o un ama de casa?

4. ¿Quién es su competencia?

¿Por qué piensan que una compañía o compañías en particular son su competencia? ¿Qué ofrecen que los demás no? ¿Qué ofrece la competencia que ellos no? ¿Qué los hace únicos? ¿Cómo quieren diferenciarse de la competencia?

5. ¿Qué tono o imagen necesitan mostrar?

¿Son de alta calidad, prácticos, amigables, tecnológicos o sencillos? ¿Quieren ser atrevidos y dominantes o fácilmente accesibles? ¿Qué colores les gustan y cuáles no? ¿Les gustan las fuentes recatadas que muestren seriedad? ¿O prefieren las caligráficas escritas a mano que muestren que son alegres y cordiales?

6. ¿Cuál es su meta principal y cómo la miden?

¿Buscan incrementar su lista de correo, conseguir más clientes, ganar conciencia, vender más de sus productos o cambiar su imagen?

7. ¿Cuál es su presupuesto?

Indicarlo si es el caso.

8. ¿Cómo se deberían manejar las aprobaciones y la presentación de conceptos?

¿Cuál es la persona de contacto que aprobará los diseños? Indicar teléfono y dirección de e-mail.

9. ¿Qué diseño y materiales de marketing previos han utilizado?

¿Qué materiales de marketing usa en la actualidad? ¿Qué piezas de marketing les gustan y cuáles funcionan? ¿Qué es lo que no funciona y por qué?

Envíe el briefing a la cuenta de correo info@blascubells.com para seguir con el desarrollo del trabajo.

Gracias por su colaboración.

Atentamente:

Blas Cubells Villalba / blascubells.com / info@blascubells.com